

CRIAÇÃO DE MARCA PRÓPRIA - MATERIAL ESPORTIVO: SPARTA



AMÉRICA
FUTEBOL CLUBE

Criação e Desenvolvimento

Adriano Ávila Alamy





INTRODUÇÃO

SPARTA

Nome “Esparta” (em inglês) definido para a nova marca de material esportivo do **América Futebol Clube**

Pesquisa inicial - nome e conceito: Gadel Consultoria



Hoplita: que empunha o Hoplon (Escudo)
Século VI a.C. | Berlin State Museum - Alemanha

Fonte: National Geographic | www.nationalgeographic.com

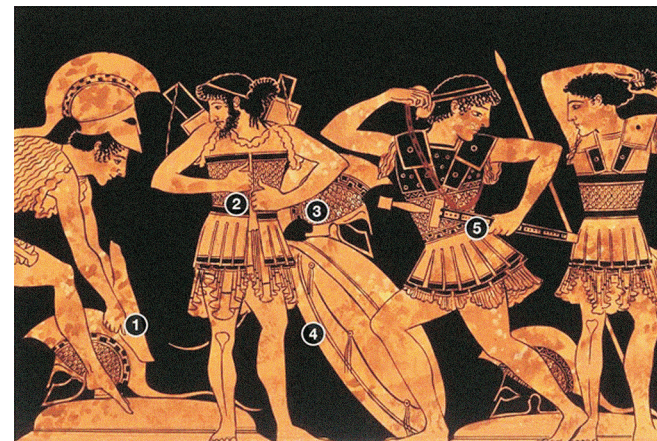




SPARTA

Marca com a “pegada” guerreira. Mesmo em menor número supera os exércitos gigantes. O ponto principal do conceito “Sparta” é a admiração de todos sua pela sua força, técnica e coragem.

Um dos povos mais reconhecidos na história da humanidade por sua garra e espírito guerreiro, superando todos os limites de forma estratégica e estruturada, são os espartanos.



Hoplitas (Espartanos) se vestindo para a batalha.
Século V a.C. | Wien Museum - Áustria

Legenda:

- 1) Torresmos sobre as pernas
- 2) Peitoral
- 3) Capacete
- 4) Escudo
- 5) Espada



SPARTA

O esporte desempenhou um papel extremamente importante no treinamento dos guerreiros espartanos. Homens e mulheres eram preparados para a guerra, sem distinção de gênero. Todos eram iguais.

Leônidas, herói das Termópilas
Estátua na cidade de Esparta | Grécia

Fonte: National Geographic | www.nationalgeographic.com





SPARTA



IDENTIDADE VISUAL



AMÉRICA
FUTEBOL CLUBE

INSTITUIÇÃO



CLUBE



ONDA
VERDE
SÓCIO-TORCEDOR

PRODUTOS, SERVIÇOS
E BENEFÍCIOS

SPARTA

MATERIAL
ESPORTIVO



APRESENTAÇÃO

SPARTA

Resgatar a história (lastro) do América e transportá-la para o presente, projetando o futuro (crescimento da torcida e geração de novos negócios e receitas) a partir do conceito "Sparta".





APRESENTAÇÃO

SPARTA

Identidade visual que se adapte bem aos uniformes (símbolo forte graficamente para visualização na TV e internet), digitalmente (ambiente mobile, smartphones e tablets) e que "faça sentido" para os torcedores americanos (espartanos).





APRESENTAÇÃO

SPARTA

Transformar um dos maiores feitos do Clube, que já possui uma mídia espontânea a respeito + o orgulho e o diferencial do torcedor americano, em **Valor**. Em uma **Marca**:



Filme 300 de Esparta | 2006

Bilheteria: 456,1 milhões (US\$) | 1.765 bilhão (R\$)

84% gostaram do filme (usuários Google)

Fonte: Google.com



CONCEPÇÃO - SÍNTESE GRÁFICA

DECA → 10 → S → SPARTA





CONCEPÇÃO



Transformação do DECA (10) em "S" de Sparta.



CONCEPÇÃO

10

Transformação do DECA (10) em "S" de Sparta.



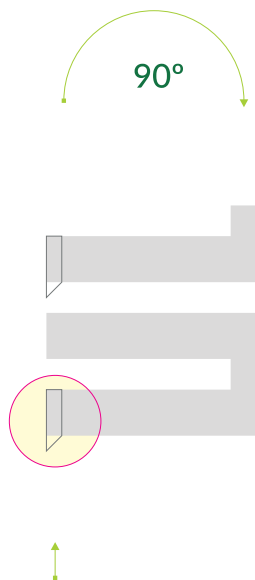
CONCEPÇÃO



Transformação do DECA (10) em "S" de Sparta.



CONCEPÇÃO - LAMBDA



Detalhe gráfico presente no símbolo (Lambda: apresentado nos escudos dos hoplitas espartanos, que futuramente iria se tornar a letra "L" em nosso alfabeto. "Lacedemônia" era o antigo nome de Esparta).

Transformação do DECA (10) em "S" de Sparta.





CONCEPÇÃO - SÍMBOLO



“S” de Sparta

Transformação do DECA (10) em “S” de Sparta.



CONCEPÇÃO - SÍMBOLO



Símbolo "S" da Marca Sparta

Transformação do DECA (10) em "S" de Sparta.



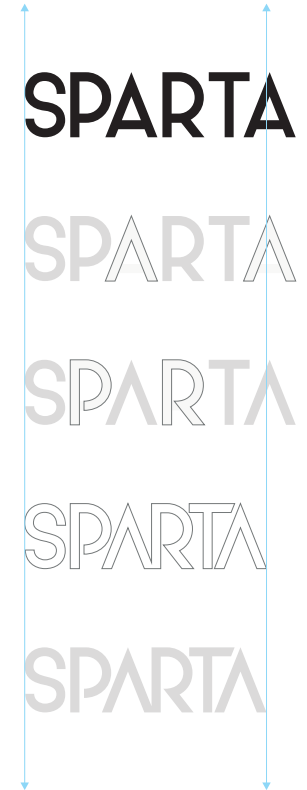
CONCEPÇÃO - SÍMBOLO



Transformação do DECA (10) em "S" de Sparta.



LETTER



Estilização da fonte Alpaca para simbolizar o universo espartano. Espaçamento reduzido entre caracteres e design personalizado para as letras "P", "A" e "R".



LOGO



Logo Sparta.



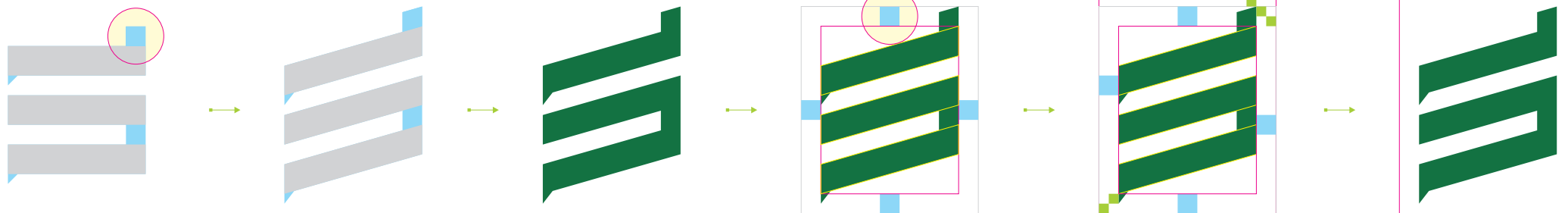
LOGO



Logo Sparta.



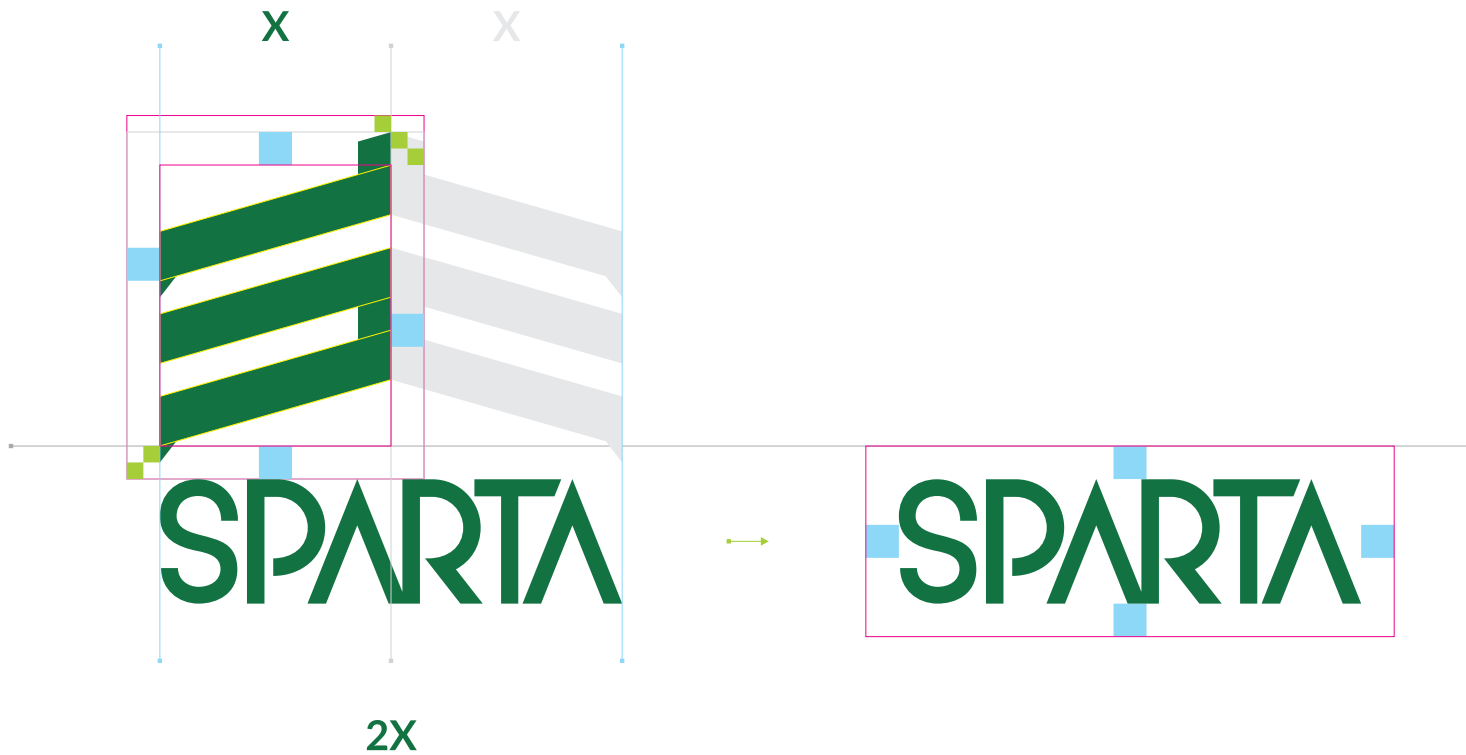
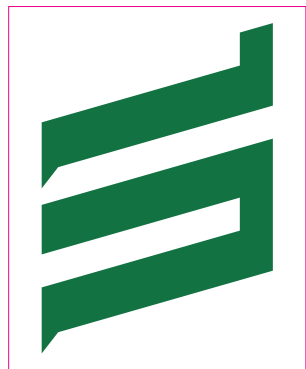
CONCEPÇÃO - GUARDA



Guarda (área de proteção do logo) será mensurada a partir dos elementos gráficos que constituem o logo Sparta.



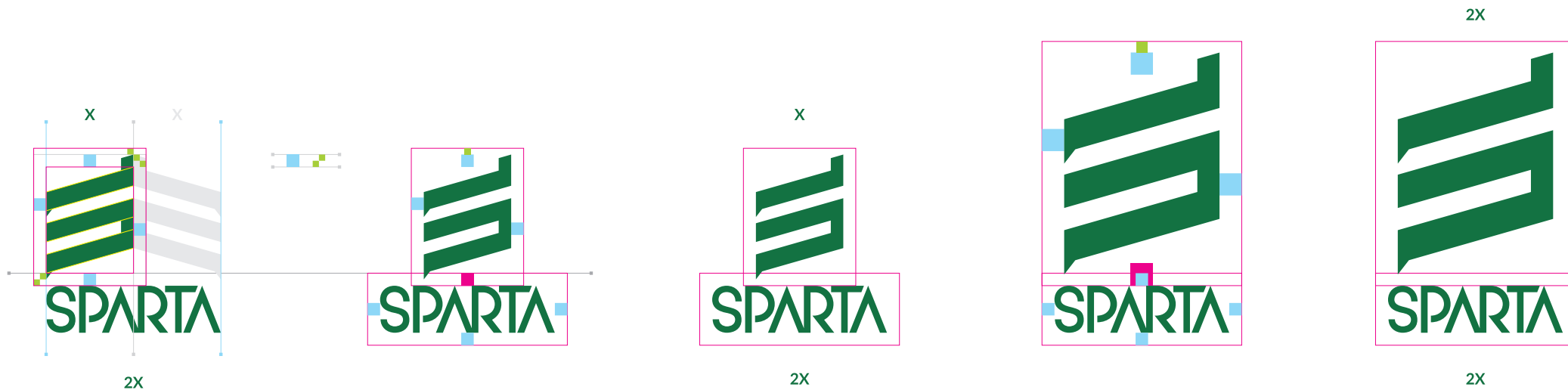
CONCEPÇÃO - GUARDA



Guarda (área de proteção do logo) será mensurada a partir dos elementos gráficos que constituem o logo Sparta.



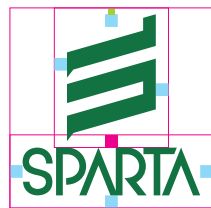
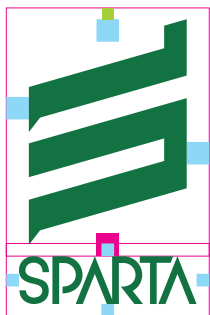
CONCEPÇÃO - GUARDA



Guarda (área de proteção do logo) será mensurada a partir dos elementos gráficos que constituem o logo Sparta.



CONCEPÇÃO - GUARDA





GUARDA





GUARDA





APLICAÇÕES - LOGO





LOGO - APLICAÇÕES



Logo Sparta aplicado no escudo e no emblema do América.



CORES PRINCIPAIS

Principal (Matriz)

Retrô



VERDE

348 C

94-40-98-9

0-114-66

007242



VERMELHO

185 C

15-100-97-0

210-35-44

d2232c



VERDE CLARO

361 C

69-7-100-0

90-176-74

5ab04a



VERDE RETRÔ

3305 C

98-38-80-28

0-97-72

006148



VERMELHO RETRÔ

187 C

34-96-65-6

166-47-78

a62f4e



CREME RETRÔ

156 C

0-9-12-4

243-223-209

f3dfd1



LOGO - APLICAÇÕES



Logo Sparta. Vermelho: símbolo de Esparta (Lambda) e do Triângulo presente na bandeira de Minas Gerais.



LOGO - APLICAÇÕES





LOGO - APLICAÇÕES





LOGO - APLICAÇÕES





APLICAÇÕES - LOGO



Horizontal



Vertical



Símbolo

Aplicações principais (preferenciais) do Logo Sparta.



APLICAÇÕES - LOGO



Horizontal



Vertical



Símbolo

Aplicações principais (preferenciais) do Logo Sparta.



APLICAÇÕES - LOGO



Horizontal



Vertical



Símbolo

Aplicações principais (preferenciais) do Logo Sparta.



LOGO - APLICAÇÕES



Horizontal



Vertical



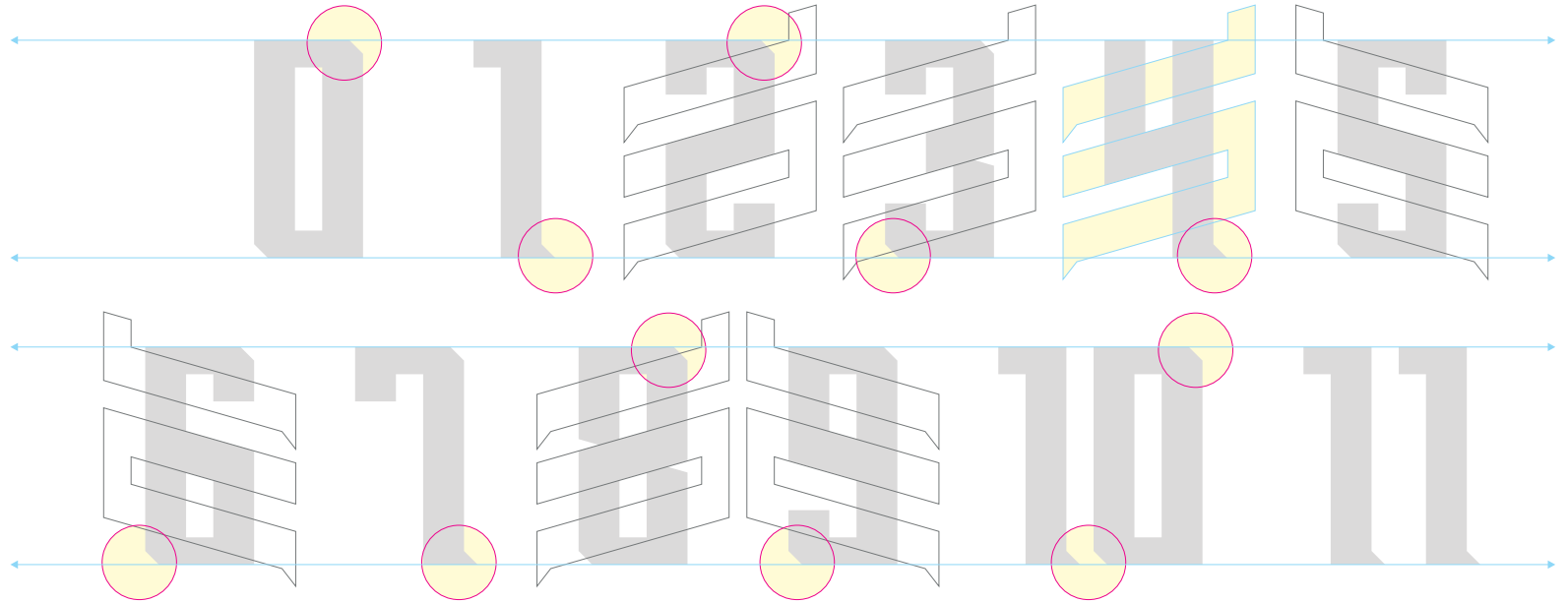
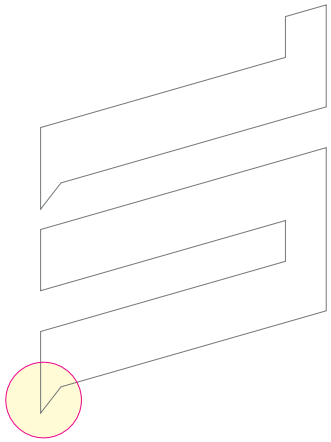
Símbolo

Aplicações principais (preferenciais) do Logo Sparta.



DESIGN DOS NÚMEROS SPARTA





Fonte Sparta: construção dos números a partir dos ângulos existentes na composição do Logo Sparta. Detalhe gráfico (Lambda) aplicado nas quinas.



0 1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11



Fonte Sparta: design exclusivo para a numeração presente nas camisas de jogo do América Futebol Clube.



0 1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11

Fonte Sparta: design exclusivo para a numeração presente nas camisas de jogo do América Futebol Clube.



10



5



4



Fonte Sparta: design exclusivo para a numeração presente nas camisas de jogo do América Futebol Clube.



AMÉRICA
FUTEBOL CLUBE

INSTITUIÇÃO



CLUBE



ONDA
VERDE
SÓCIO-TORCEDOR

PRODUTOS, SERVIÇOS
E BENEFÍCIOS



MATERIAL
ESPORTIVO



CRIAÇÃO DE MARCA PRÓPRIA - MATERIAL ESPORTIVO: SPARTA



Criação e Desenvolvimento

Adriano Ávila Alamy



Branding - Publicidade - WEB

+55 (31) 99116-4471

adrianoavila@futbox.com



linkedin.com/in/adrianoavila